

Lista 01**MÓDULO: 1,2,3 e 4** **FRENTE: A****ESTILO: ENEM**Texto para resolver as **questões 1 e 2**

A ideia de pátria se vinculava estreitamente à de natureza e em parte extraía dela a sua justificativa. Ambas conduziam a uma literatura que compensava o atraso material e a debilidade das instituições por meio da supervvalorização dos aspectos regionais, fazendo do exotismo razão de otimismo social. A partir de 1930 houve uma mudança de orientação, sobretudo na ficção regionalista, percebendo-se o que havia de mascaramento no encanto pitoresco com que antes se abordava o homem rústico. Evidenciou-se a realidade dos solos pobres, das técnicas arcaicas, da miséria pasmosa das populações, da sua incultura paralisante. A visão que resulta dessa perspectiva é pessimista quanto ao presente e problemática quanto ao futuro.

(Antonio Candido. *A educação pela noite e outros ensaios*, 1989. Adaptado.)

- 01.** O excerto assinala uma reorientação nos rumos da literatura brasileira, na medida em que os escritores
- a) deparam-se com a instituição de uma regionalização oficial pelo IBGE.
 - b) passam a mostrar os aspectos do Brasil como país subdesenvolvido.
 - c) reconhecem o estabelecimento de alianças democráticas no Brasil.
 - d) percebem a assimilação do *american way of life* pelo povo brasileiro.
 - e) optam pelo emprego de uma visão eurocêntrica em sua produção literária.

- 02.** “Evidenciou-se a realidade dos solos pobres, das técnicas arcaicas, da miséria pasmosa”

A palavra destacada pode ser trocada, sem alterar o sentido do texto por

- a) obsoletas. b) essenciais. c) naturais.
- d) importantes. e) preponderantes.

Texto para resolver as **questões 3 e 4**.

Gira coroa da majestade
samba de verdade, identidade cultural
Imperatriz é o relicário
no bicentenário do Museu Nacional

Onde a musa inspira a poesia
a cultura irradia o cantar da Imperatriz
é um palácio, emoldura a beleza
abrigou a realeza, patrimônio é raiz
que germinou e floresceu lá na colina
a obra-prima viu o meu Brasil nascer
no anoitecer dizem que tudo ganha vida

paisagem colorida deslumbrante de viver
bailam meteoros e planetas
dinossauros, borboletas
brilham os cristais
o canto da cigarra em sinfonia
relembrou aqueles dias que não voltarão jamais

À luz dourada do amanhecer
as princesas deixam o jardim
os portões se abrem pro lazer
pipas ganham ares
encontros populares
decretam que a Quinta é pra você

Samba de enredo da escola de samba Imperatriz Leopoldinense em 2018
Compositores: Jorge Arthur, Maninho do Ponto, Julinho Maestro, Marcio Pessi,
Piu das Casinhas

- 03.** Nos sambas de enredo, é comum que termos e frases coloquiais estejam combinados com termos e frases em linguagem formal.

Sobre os versos “bailam meteoros e planetas / dinossauros, borboletas” podemos afirmar que apresentam linguagem

- a) formal, pois o sujeito da oração é indeterminado.
- b) coloquial, pois a oração não é formada com sujeito.
- c) coloquial, pois a oração é formada por sujeito simples.
- d) formal e o sujeito foi colocado após o verbo da oração.
- e) formal, pois o sujeito é inexistente.

- 04.** “Imperatriz é o relicário
no bicentenário do Museu Nacional”

A palavra destacada pode ser trocada, sem alterar o sentido do texto, por

- a) entidade nova. b) entidade moderna.
- c) entidade ousada. d) entidade atrasada.
- e) entidade sagrada.

A Rosa de Hiroshima

Pensem nas crianças	Da rosa da rosa
Mudas telepáticas	Da rosa de Hiroshima
Pensem nas meninas	A rosa hereditária
Cegas inexatas	A rosa radioativa
Pensem nas mulheres	Estúpida inválida
Rotas alteradas	A rosa com cirrose
Pensem nas feridas	A antirrosa atômica
Como rosas cálidas	Sem cor sem perfume
Mas oh não se esqueçam	Sem rosa sem nada

Fonte: MORAIS, Vinícius de. *Poesia completa e prosa*. 2ª ed. Rio de Janeiro, Nova Aguilar, 1981, p. 265.

- 05.** Considerando a linguagem utilizada no texto, é possível afirmar que.

- a) há, no poema, apenas três verbos que indicam ação: pensem, alteradas e esqueçam.
- b) os vocábulos telepáticas, cálidas, estúpida, inválida e atômica recebem acento gráfico com base na mesma regra.
- c) o vocábulo hereditária possui seis sílabas e pode ser assim dividido: he-re-di-tá-ri-a.
- d) a falta de sinais de pontuação ao longo do poema, além de prejudicar a compreensão do texto, revela certo desconhecimento com relação à norma padrão.
- e) nos versos “Pensem nas feridas/como rosas cálidas”, o poeta expressa uma condição para que as rosas não sejam esquecidas.

Resoluções

01. b

O excerto assinala a presença de um novo estilo literário nascido na década de 30 por autores que, diante das novas configurações históricas, sentiram a necessidade de retratar as desigualdades sociais e as condições de vida miseráveis em que vivia grande parte da sociedade brasileira. Assim, é correta a opção [B].

02. a

A palavra arcaicas, no texto, significa obsoletas, antiquado, que não se usa mais.

03. d

Na oração, observamos que o verbo “bailam” concorda com o sujeito composto “meteoro e planetas/ dinossauros, borboletas”. Dessa forma, tem-se o emprego da linguagem formal.

04. e

Relicário; lugar sagrado onde se guardam imagens de santos.

05.

Os vocábulos telepáticas, cálidas, estúpida, inválida e atômica recebem acento gráfico com base na mesma regra. (TODAS AS PROPAROXÍTONAS SÃO ACENTUADAS).

MÓDULO: 1,2,3 e 4 **FRENTE: A**

MÓDULO: 1 e 2 **FRENTE: B**

ESTILO: UFU / 1ª FASE

Texto para resolver as questões 1 e 2.

Qual a diferença entre publicidade e propaganda?

Esses dois termos não são sinônimos, embora sejam usados indistintamente no Brasil. Propaganda é a atividade associada à divulgação de ideias (políticas, religiosas, partidárias etc.) para influenciar um comportamento. Alguns exemplos podem ilustrar, como o famoso Tio Sam, criado para incentivar jovens a se alistar no exército dos EUA; ou imagens criadas para “demonizar” os judeus, espalhadas na Alemanha pelo regime nazista; ou um pôster promovendo o poderio militar da China comunista. No Brasil, um exemplo regular de propaganda são as campanhas políticas em período pré-eleitoral.

Já a publicidade, em sua essência, quer dizer tornar algo público. Com a Revolução Industrial, a publicidade ganhou um sentido mais comercial e passou a ser uma ferramenta de comunicação para convencer o público a consumir um produto, serviço ou marca. Anúncios para venda de carros, bebidas ou roupas são exemplos de publicidade.

VASCONCELOS, Y. Disponível em: <https://mundoestranho.abril.com.br>. Acesso em: 22 ago. 2017 (adaptado).

A função sociocomunicativa desse texto é

- ilustrar como uma famosa figura dos EUA foi criada para incentivar jovens a se alistar no exército.
- explicar como é feita a publicidade na forma de anúncios para venda de carros, bebidas ou roupas.
- convencer o público sobre a importância do consumo.
- esclarecer dois conceitos usados no senso comum.

02. “campanhas políticas em período pré-eleitoral.” A palavra “pré-eleitoral” possui hífen, pois o prefixo não perde a tonicidade e a palavra possui vida própria. Segue essa regra a palavra que se forma a partir de

- pré + conceito.
- pré + datado.
- pré + fixo.
- pós + terior.

03. O Instituto de Arte de Chicago disponibilizou para visualização on-line, compartilhamento ou download (sob licença *Creative Commons*), 44 mil imagens de obras de arte em altíssima resolução, além de livros, estudos e pesquisas sobre a história da arte.

Para o historiador da arte, Bendor Grosvenor, o sucesso das coleções on-line de acesso aberto, além de democratizar a arte, vem ajudando a formar um novo público museológico. Grosvenor acredita que quanto mais pessoas forem expostas à arte on-line, mais visitas pessoais acontecerão aos museus.

A coleção está disponível em seis categorias: paisagens urbanas, impressionismo, essenciais, arte africana, moda e animais. Também é possível pesquisar pelo nome da obra, estilo, autor ou período. Para navegar pela imagem em alta definição, basta clicar sobre ela e utilizar a ferramenta de zoom. Para fazer o download, disponível para obras de domínio público, é preciso utilizar a seta localizada do lado inferior direito da imagem.

Disponível em: www.revistabula.com. Acesso em: 5 dez. 2018 (adaptado).

A função da linguagem que predomina nesse texto se caracteriza por

- evidenciar a subjetividade da reportagem com base na fala do historiador de arte.
- convencer o leitor a fazer o acesso on-line, levando-o a conhecer as obras de arte.
- informar sobre o acesso às imagens por meio da descrição do modo como acessá-las.
- estabelecer interlocução com o leitor, orientando-o a fazer o download das obras de arte.
- enaltecer a arte, buscando popularizá-la por meio da possibilidade de visualização on-line.

04.

VISA +

CÍCERO



Disponível em: www.metropoles.com/sai-do-serio/tirinhas.
Acesso em: 27 jul. 2017.

Sobre o termo “Antes da entrevista de emprego”, pode-se afirmar que

- complementa o verbo “precisamos”.
- complementa a locução verbal “Precisamos saber”.
- explica a situação temporal do acontecimento apresentado na tira.
- especifica a circunstância de tempo da locução verbal “precisamos saber”.

05. Os acentos diferenciais servem, como o próprio nome diz, para diferenciar palavras de mesma grafia, mas que produzem situações ambíguas nos textos. Observe o texto abaixo:

“As alunas tem produzido bons textos e encantado seus professores. Esses textos contém conteúdo, leveza e mantêm uma grande coerência e coesão textual. Os professores vêm isso com bons olhos e crêem no sucesso delas nas provas.”

A forma verbal que atende aos padrões formais da Língua é

- tem.
- contém.
- mantêm.
- vêm.
- crêem.

Resoluções

01. d

O texto tem como objetivo esclarecer que os termos “publicidade” e “propaganda”, embora sejam usados indistintamente no Brasil, representam conceitos diferentes. Enquanto o primeiro se refere a atividade associada à divulgação de ideias com o objetivo de influenciar um comportamento, o segundo visa o público a consumir um produto, serviço ou marca. Assim, é correta a opção [D].

02. b

A palavra “pré-eleitoral” possui hífen, pois o prefixo não perde a tonicidade e a palavra possui vida própria. Isso só ocorre na alternativa B (pré-datado)

03. c

No texto predomina a função referencial ou denotativa da linguagem, que visa a informar o leitor sobre a disponibilização de acesso a imagens de obras de arte que fazem parte da coleção do Instituto de Arte de Chicago, fornecendo também instruções de como utilizar o programa. Assim, é correta a opção [C].

04. d

O termo “antes da entrevista de emprego” está relacionado à locução verbal “precisamos saber”, identificando quando é necessário saber, ou seja, trazendo a circunstância temporal dessa locução.

05. c

Os verbos ter e vir, no singular, não possuem acento e no plural, acento agudo. Os verbos derivados, no singular, possuem acento agudo e, no plural, circunflexo. Os verbos crer e ver, no plural, perderam o acento.